



ELISA MALIZIA

Head of Content - Strategist - Social Media Manager



+393518482106



elisa.malizia@gmail.com



Seregno (MB)

SITO E PORTFOLIO

- [LinkedIn](#)
- [Website](#)

STUDI

- Program Marketing Plan, *SDA Bocconi*
- Lettere Moderne, indirizzo Arte, Media e Spettacolo, *Università degli Studi di Pavia*, in corso
- Diploma di Perito Commerciale
- Corso Social Media Management, *24Ore Business School*
- Corso Social Media Strategy, Digital PR&Advanced Web Editing, *FEICOM*
- Corso "Come comunicare un libro", *Marcos y Marcos*

COMPETENZE

- Strategie omnichannel
- Piani editoriali
- Social media management
- Copywriting (SEO&Creative)
- Community Strategy
- Storytelling
- Social ADV
- Brand Awareness
- Influencer marketing
- Project Management
- Accounting
- Visual strategy
- Press Office
- ATL, BTL, TTL
- Reputation&Crisis management

SKILLS PROFESSIONALI

- Facebook
- Instagram
- X
- TikTok
- LinkedIn
- Pinterest
- Canva&CanvaAI
- Meta Business Manager
- ADV social
- Google Analytics
- Iconosquare
- WordPress
- Sprout Social
- Brandwatch
- Perplexity
- ChatGPT
- Visual AI



PROFILO

Esperta di strategia editoriale e digital con oltre 10 anni di esperienza. Specializzata nella creazione contenuti, nella gestione di team dinamici e nello sviluppo di strategie multicanale. Creativa con una forte visione strategica e capacità di trasformare i contenuti in opportunità di business, mi sto specializzando nell'uso di LLM per insight di sentiment e business. Attenta a costruire contenuti inclusivi e a dare ai brand una voce autentica e coinvolgente.



ESPERIENZE LAVORATIVE

Gen 2025 – Oggi

Creative Content Strategist - Senior Social Media Manager - Copywriter

Tasty Communication - Freelance

Collaboro come freelance con diverse agenzie italiane e internazionali, ricoprendo il ruolo di creative content strategist, copywriter, social media manager, AI strategist specialist.

Mi occupo di:

- strategie per i social media
- AI strategy (LLM per analisi di mercato, sentiment, estrazione di insight e ottimizzazione di prompt e modelli per raccomandazioni strategiche basate sui dati).
- piano editoriale per i social media
- scrittura di articoli per blog, siti web e testate giornalistiche
- copywriting SEO e creative
- direct email marketing
- brand awareness e reputation
- ATL - BTL - TTL

Apr 2024 – Dic 2024

Head of Content - Creative Content Strategist - Senior SMM - Project Manager

Agenzia di Comunicazione Content-Focused - Milano

Ho ricoperto il ruolo di Creative Strategist presso un'agenzia che si occupa prevalentemente di content, occupandomi della strategia di tutti i clienti, della creazione dei piani editoriali mensili e della stesura dei copy. Inoltre, ho fornito supporto ai designer e gestito le risorse junior, oltre ad aver ricoperto il ruolo di project manager.

Clienti: food, cybersecurity, healthcare, settore dentale, cosmesi, skincare, integratori, associazioni di categoria.

Obiettivi raggiunti:

- Sviluppo di strategie su misura per aumentare la visibilità e l'engagement dei brand.
- Creazione di piani editoriali di alta qualità in linea con gli obiettivi dei clienti.
- Miglioramento delle performance del team attraverso la gestione efficiente delle risorse.
- Rafforzamento del posizionamento dei brand in settori diversi, con risultati misurabili.

Sett 2021 – Sett 2022

Creative Content Strategist - Senior SMM - Community Manager

Oliver Agency (Inside Ideas LTD)

Sono stata SMM di **Durex Italia** e **Veet Italia**, responsabile della strategia dei piani editoriali mensili su Facebook e Instagram. Ho ideato i concept sviluppati da designer e copywriter e ho partecipato attivamente alla scrittura dei contenuti. Inoltre, ho gestito la community (250k follower) e la strategia dei canali dei due brand.

Obiettivi raggiunti:

- Sviluppo di strategie editoriali che hanno incrementato engagement e crescita followers.
- Rafforzamento della presenza del brand sui social media con contenuti mirati e innovativi.
- Gestione efficace di una community, garantendo elevati livelli di interazione e soddisfazione degli utenti.
- Ottimizzazione della collaborazione tra team creativi, migliorando qualità dei contenuti e tempistiche di pubblicazione.

RUOLI

- Creative Content Strategist
- Head of Social
- Head of Content
- Senior Social Media Manager
- Senior Copywriter
- Digital Communication Manager
- Digital Consultant
- Digital Brand Strategist
- Digital Project Manager
- Content Strategist
- Digital Director
- Content Director

LINGUE

- Italiano, madrelingua
- Inglese, B2
- Francese, A2
- Spagnolo, A2

CERTIFICAZIONI

- Certified Creative Strategy Professional, *Meta*
- Certified Community Manager, *Meta*
- Guide to Short Videos on Social Media: Instagram, Facebook, TikTok, and YouTube, *Fastweb Digital Academy*
- Analyze the market and study user interests through AI, *Fastweb Digital Academy*
- Project Management - Ottimizzazione dei processi aziendali, *Forma.Temp*
- Digital PR 3.0, *La Content Academy*
- Digital Marketing, *Cariplo Digital Academy*
- Google Analytics, *Google*
- Digital Marketing Basics, *Google*
- Facebook Start, *Marketers*
- Facebook ads from A to Z, *Veronica Gentili*
- Web Content Editor and Digital Storytelling, *Dot Academy*

SKILLS PERSONALI

- Comunicazione efficace
- Empatia
- Autonomia
- Precisione
- Adattabilità
- Lavoro di squadra
- Gestione del team
- Problem solving
- Gestione del tempo
- Creatività
- Pensiero critico
- Risoluzione dei conflitti

Creative Content Strategist - Senior SMM - Copywriter

D Editore

Come Creative Copywriter e SMM, ho sviluppato il piano editoriale e gestito la community social per una casa editrice che, con uno stile di comunicazione non convenzionale e in continua evoluzione, ha avviato una collaborazione con il **Padiglione Italia alla Biennale di Architettura di Venezia**.

Obiettivi raggiunti:

- Creazione e implementazione di strategie editoriali innovative in linea con lo stile unico della casa editrice.
- Aumento dell'engagement della community e crescita dei follower.
- Rafforzamento della visibilità, supportando con successo la collaborazione con il Padiglione Italia.
- Produzione di contenuti coinvolgenti che hanno valorizzato la visione della CE e la prestigiosa partnership con la Biennale di Architettura.
- Mantenimento di un TOV coerente sulle piattaforme digitali, fidelizzando il pubblico.

Mag 2020 – Ott 2021

Creative Content Strategist - Senior SMM - Copywriter - PM- Head of Content

Metrix Communication

Ho coordinato l'intero comparto digital dell'agenzia, gestendo risorse interne ed esterne. Ho creato campagne ADV e piani editoriali per Facebook e Instagram per diversi clienti dell'agenzia, oltre a gestire le community e il rapporto diretto con i clienti.

Clienti: *Geomar, Malizia, Nidra, Breeze, I Provenzali, Intesa, Provolone Valpadana DOP, Gorgonzola DOP, Fontina DOP.*

Obiettivi raggiunti:

- Creazione e implementazione di strategie efficaci per aumentare awareness e engagement.
- Potenziamento della gestione delle community, favorendo audience fedeli e attive.
- Rafforzamento delle relazioni con i clienti tramite comunicazione proattiva e soluzioni digitali personalizzate.
- Elaborazione di piani editoriali coerenti con le identità di brand e i trend di mercato.
- Ottimizzazione dei flussi di lavoro del team, garantendo l'esecuzione fluida dei progetti.

Giu 2014 – Ott 2021/Set 2022 – Lug 2023

Senior SMM - Creative Content Strategist - Copywriter

Freelance Communication Manager

Ho collaborato con diverse agenzie italiane come freelance Creative Strategist e Social Media Manager, occupandomi di sviluppo strategie, copywriting in italiano e in inglese, gestione social, social advertising, ufficio stampa, scrittura di articoli con focus SEO e contenuti creativi.

Collaborazioni: *XMito Onlus, Edelman, Early IT, Life Cucine, LiftUp Group, Gemma Edizioni, Spring Studios, Mustard, AUSL Frosinone. Altre aree: alta moda, food, profumeria di nicchia, gioielleria, editoria.*

Sett 2010 – Ott 2018

Content Manager - SEO Copywriter - Editor

Freelance

Ho lavorato come copywriter, creativo e specialista SEO per **Vanity Fair Italia, Beautydea e Donnaclick**, creando articoli per le loro piattaforme digitali. Inoltre, ho proposto temi per gli articoli e gestito la pubblicazione tramite WordPress.

PROGETTI PERSONALI

#AneddottiLetterari

- [Facebook](#)
- [X](#)
- [Instagram](#)

#AneddottiMusicali

- [Facebook](#)
- [X](#)
- [Instagram](#)

REFERENZE

Giorgio Forlini, Inside Ideas Group LTD
giorgioforlini@insideideas.agency