

FRANCESCA ROSSI



francescarossi.project@gmail.com

+39 389 04 54 t255

23/05/1998

[Linkedin](#)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dic 2020/Feb 2021

OTTN Projects, Parma | Fare le cose per bene è, ancora, l'ultima linea di resistenza

Creative Director e content strategy

Mostra indossabile di Alessandro calabrese co-prodotta da Lover Lover.

Giu 2020/Gen 2021

OTTN Projects, Parma | FLORILEGIUM

Responsabile marketing e comunicazione

Prima mostra personale italiana dell'artista Rebecca Louise Law.

Mag 2020/Giu 2021

Bar co, Urbania| residenza artistica

Responsabile marketing e comunicazione

Residenza artistica co-curata da Elisa Mossa e OTTN Projects presso il Barco Ducale di Urbania.

Mag 2019/Ago 2019

OTTN Projects, Lecce | ADDO IEDDHRI |

Social Media Manager e content strategy

Bipersonale di Clarissa Baldassari e Maddalena Tessere curata dal team OTTN Projects.

Mag 2019/Dic 2019

Beat To BE, Parma | Brillo Blog

Editor

Rubrica di arte ultra-contemporanea curata all'interno di una blog musicale.

Feb 2019/Mag 2019

OTTN Projects, Parma | Anatomia del vuoto

Assistent Curator

Personale dell'artista Daniele Arosio.

Feb 2019/Gen 2021

OTTN Project, Parma | Associazione no-profit

Vice Presidente e membro fondatore.

L'associazione propone nuovi format di comunicazione e metodologie espositive innovative al fine di interagire con l'intera comunità.

Ago 2018/Nov 2018

The Mori Center, Parma | Incontri Grotteschi

Visual Design coordinator

Ideazione e produzione del catalogo della mostra "Incontri Grotteschi", personale dell'artista Giovanni Ragazzini.

Mag 2018/Nov 2018

The Mori Center, Parma | The way out, exhibition

Assistent Curator

Assistente alla curatela della collettiva degli artisti tedeschi Tony Futura, Christian Kage, Tom Palluch e Franz Xaver Sin.

FORMAZIONE

Nov 2020/Giu 2020

Master Progettare Cultura. Arte, design, imprese culturali.

Università Cattolica del Sacro Cuore e Politecnico di Milano

Set 2017/Ott 2020

Univeristà degli Studi di Parma

Laurea treinnale

Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative.

Tesi:

L'arte ultra-contemporanea sui social. Instagram e le Cross collaborazioni.

Relatrice Prof.ssa Giulia Conti

Correlatrice Prof.ssa Cristina Casero

110/110L

Set 2012/Giugno 2017

Liceo Scientifico Statale Leonardo, Brescia

Diploma Liceo Artistico - Indirizzo grafica

CORSI E WORKSHOP

Feb 2019

Corso di formazione, Social Media Marketing

A cura di Karmika Comunicazione

Feb 2019

Sviluppo delle Competenze digitali

Vivere digitale, Gruppo Spaggiari Parma.

Dic 2018

Workshop, Come creare una campagna pubblicitaria

A cura di Lucia Carboni per "The AD Store Italia"

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese, livello **B2**

CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Adobe: livello intermedio

Business Manager: livello intermedio

Google Drive: livello avanzato

Pacchetto Office: livello intermedio

Wix: livello intermedio

Mailchimp: livello intermedio

SOFT SKILLS

Teambuilding e teamworking

Mente creative

Proattività e carisma

Capacità comunicative

Visione progettuale di insieme