

INFORMAZIONI PERSONALI**Melodie Guerra**

Via Val, 32 - 31049 Valdobbiadene (TV) – domiciliata a Treviso



+ 39 347.8001160



guerramelodie@gmail.com

Sesso F | Data di nascita 08/12/1987 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE DESIDERATA

Segretaria organizzativa; impiegata ufficio eventi; un'occupazione dinamica, organizzativa, creativa ed anche eventualmente a contatto con il pubblico; help desk.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Ottobre 2017 ad oggi

Impiegata amministrativa e Help desk alle farmacie

Presso Federfarma Veneto - Unione Regionale Titolari delle farmacie della Regione Veneto

Mansioni: centralino; tenuta della contabilità fino al Bilancio (con predisposizione del Bilancio preventivo dell'associazione) avendo in appoggio il commercialista; gestione segreteria; help desk alle farmacie su due piattaforme online per l'erogazione dei farmaci.

Da Giugno 2016 a fine Settembre 2017 **Impiegata ufficio marketing&events**

Presso 2night Lab dip. 2Night Spa

Inserita nel team di un noto brand italiano di beverage. Mansioni: recruiting, contrattualizzazione e pagamento staff sul territorio nazionale; contatto fornitori in occasione di party importanti; selezione e pubblicazione foto degli eventi sui socialnetwork; gestione magazzino con inventario, entrate/uscite materiali.

Attività o settore Eventi/marketing

Da Ottobre 2015 al 30 Aprile 2016

Impiegata ufficio eventi (Stage per Master)

Presso Cultour Active Srl – Treviso

Pianificazione strategica e progettazione eventi collaterali alle mostre; pianificazione bookshop; collaborazione con ufficio stampa e grafica.

Attività o settore Eventi/marketing

Da metà Dicembre 2013 a Settembre 2015 (part-time 4 gg settimanali)	Impiegata amministrativa-contabile (sostituzione di maternità) Presso Sinergo Srl - Valdobbiadene (TV) Centralino; contatto clienti e fornitori; fatturazione; paghe; gestione contabilità fino al bilancio; spedizioni merce verso Italia ed estero.
	Attività o settore Automazione industriale
Da Dicembre 2013 a Novembre 2014 (due pomeriggi a settimana)	Impiegata Presso Cim Italian Style Srl - San Vito di Valdobbiadene (TV) Centralino; gestione ordini; fatturazione; comunicazione nei socialmedia e gestione sito internet.
	Attività o settore Arredamento
Da Agosto 2011 a Novembre 2011	Progetto: elaborazione di un calendario aziendale: "Twelve" Cantina Bortolin Angelo Spumanti – Guia di Valdobbiadene (TV) Condivisione progetto con agenzia di comunicazione; progettazione e realizzazione casting modelle; coordinamento shooting fotografico.
	Attività o settore Vitivinicolo
Da Aprile 2010 a Giugno 2011	Impiegata amministrativa-contabile (sostituzione di maternità) Presso Sinergo Srl - Valdobbiadene (TV) Centralino; contatto clienti e fornitori; fatturazione; paghe; gestione contabilità fino al bilancio; spedizioni merce verso Italia ed estero
	Attività o settore Automazione industriale
Da Settembre 2006 ad Aprile 2010	Impiegata di magazzino Presso Biemme Srl – Z.I. Valdobbiadene (TV) Centralino; contatto clienti e fornitori; spedizione merci; formulazione campionario
	Attività o settore Occhialeria
Dal 2003 al 2006 (periodo estivo)	Cameriera Presso Agriturismo Balcon – Pianezze di Valdobbiadene (TV)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Dicembre 2014 a Dicembre 2015

Master in Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali

Università Cà Foscari di Venezia in partnership con la Scuola Holden di Torino

Materie trattate ai corsi: Marketing culturale; Bilancio – Arte contemporanea – Estetica - Musica – Organizzazione di festival cinematografici; Scrittura creativa, Editoria.

22 Novembre 2013

Laurea in Design e discipline della moda – Facoltà di Lettere

Università E-campus di Novedrate (CO)

Titolo di Tesi: **“L’evento culturale: connubio tra razionalità ed emozione”**

“... ed ecco che il mio progetto nasce proprio dalla convinzione della notevole importanza che le emozioni hanno. Si tratta di un percorso alla scoperta delle emozioni nate nel visitatore al momento della sua visita ad una mostra d’arte. Tutto ciò si è svolto grazie all’analisi di questionari, i quali precedentemente sono stati consegnati ai visitatori fino alla chiusura stessa della mostra. Sono state prese in esame due mostre d’arte, di due musei residenti in due diverse zone d’Italia.

Quest’analisi e il relativo resoconto e riscontro oggettivo del “trend emozionale” comprendono la parte pratica della mia tesi; la parte teorica invece segue il percorso di “razionalità ed emozione” di un evento culturale in generale partendo dal marketing culturale fino al marketing emozionale ed esperienziale, senza tralasciare naturalmente la comunicazione”.

Relatore: Dott.ssa Canali Chiara

Collaborazioni per lo svolgimento della Tesi di Laurea: il Museo d’Arte Contemporanea di Lissone, il Mar di Ravenna, il Comune di Reggio Emilia, e la Fondazione Fitzcarraldo di Torino.

Materie trattate: Organizzazione eventi e ufficio stampa - Marketing e marketing della moda – Sociologia della moda – Arte moderna - Arte contemporanea – Disegno – Psicologia del lavoro

Anno 2013

Stage universitario

Presso Lab Promotion, agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni, seguendo principalmente la Cantina Bortolin Angelo, con la quale ho partecipato al Vinitaly.

Dicembre 2012

Corso di Wedding Planner

Presso l’agenzia CrownEvents di Venezia.

Dal 2001 al 2006

Diploma di maturità

Presso l’Istituto Statale per i servizi commerciali I.S.I.S.S. G. Verdi di Valdobbiadene (TV)

Anno 2005

Stage scolastico

Presso l’Ascom di Valdobbiadene (TV)

Anno 2003

Stage scolastico

Presso la Scuola Media Statale di Valdobbiadene (TV)

COMPETENZE PERSONALI
Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Possiedo buone capacità comunicative e relazionali acquisite durante le esperienze fatte in ambito lavorativo e nel contesto degli eventi. Avendo lavorato in un team mi ha permesso di capire cosa significa la cooperazione, la condivisione e il sostegno reciproco per un fine comune.

Competenze organizzative e gestionali

Possiedo buone capacità organizzative e gestionali adattabili in qualsiasi situazione. Il mondo degli eventi mi ha portato ad ampliare molto le capacità organizzative dando le priorità alle attività da svolgere con un certo metodo. L'ambito amministrativo invece a riconoscere e rispettare in particolare le scadenze.

Sono una persona concreta, precisa, pignola, curo i dettagli e anche creativa. Amo il fashion, l'arte contemporanea, la fotografia e la scrittura creativa.

Competenze informatiche

Buona padronanza del pacchetto office (word, excel, presentazioni ppt), internet, posta elettronica e programma gestionale e/ready

Patente di guida

B – motorizzata

ULTERIORI INFORMAZIONI
Appartenenza a gruppi / associazioni

Associazione "Giovani in passerella", nel settore della moda e dello spettacolo: direttrice artistica di eventi: sfilate di moda, concorsi di bellezza nonché organizzatrice di viaggi.

Svolgimento: da maggio 2010 al 2015 prima del trasferimento a Treviso.

Coordinamento collaboratori, gestione casting modelle/i, reperimento e gestione sponsor, contatto con fornitori, contatti con enti comunali per autorizzazioni, ideazione e predisposizione scenografie, comunicazione e promozione eventi.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

Melodie Guerra

